

La
espanaAzul
Explorar, Aprender Proteger





NACHO DEAN

Aventurero profesional, naturalista y divulgador

Nacho Dean es la **1ª persona en la historia en haber dado la vuelta al mundo caminando y unir nadando los 5 continentes**. Su misión es **documentar el estado de los ecosistemas** a través de diferentes retos y expediciones, con el objetivo de motivar y **concienciar de la importancia de cuidar el medioambiente**, Todo ello basado en unos valores de **Sostenibilidad, Motivación, Liderazgo, Exploración, Coherencia y Autenticidad**. Su visión es la de una humanidad de personas sanas, libres y felices viviendo en equilibrio con el planeta.



Autor de 2 libros:

- Libre y Salvaje (Ed. Planeta 2017). 6ª edición.
- La llamada del Océano (Ed. Planeta 2020) 1ª edición.



Embajador de las organizaciones medioambientales Marine Stewardship Council, Step by Water Alliance y Un bosque para la Tierra. Nominado a Premio Princesa de Asturias.



Actualmente imparte conferencias en universidades, empresas y congresos internacionales compartiendo las experiencias y aprendizajes adquiridos a lo largo de sus expediciones. Algunos de sus clientes son:



Click para ver video presentación



Earth Wide Walk

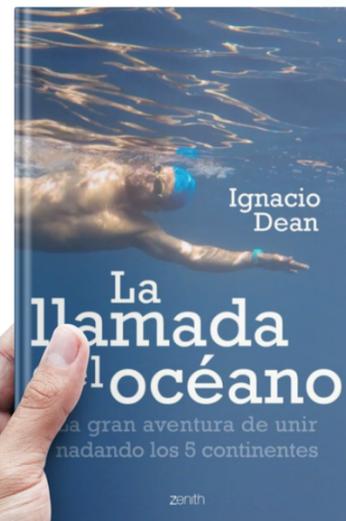
- Vuelta al mundo andando 33.000 kilómetros a pie, en solitario y sin asistencia.
- 3 años (2013-2016)
- 4 continentes: Europa, Asia, Oceanía y América
- 31 países
- 44.000.000 de pasos
- 12 pares de zapatillas
- Misión: documentar el cambio climático.
- Resultado: Libre y Salvaje (Ed. Planeta 2017).
6ª edición.





Expedición Nemo

- 2 años (2018-2019).
- 2500 kilómetros nadando.
- 1.500.000 brazadas
- 5 travesías a nado en aguas abiertas en los mares más remotos y apasionantes del planeta.
 - Estrecho de Gibraltar (Europa-África)
 - Travesías Meis-Kas (Europa-Asia)
 - Estrecho de Bering (América-Asia)
 - Mar de Bismarck (Asia-Oceanía)
 - Golfo de Áqaba (África-Asia)
- Misión: Documentar el estado de los mares y océanos del planeta.
- Resultado: La llamada del océano.





Hitos Mediáticos

3,8 M
IMPACTOS



12,1 M
IMPACTOS



10,3 M
IMPACTOS



*Datos solo de Expedición Nemo, ofreciendo un ROI estimado de 432%, los patrocinadores consiguieron visibilidad en los canales y medios de comunicación líderes a nivel nacional.





Hitos mediáticos - Videos





LA ESPAÑA AZUL

Aventura, ciencia y sostenibilidad

Misión, visión y valores

AVENTURA

Explorar y documentar las costas españolas, especialmente las basuras marinas.

CIENCIA

Aprender cuál es el estado medioambiental de nuestros ecosistemas marinos.

SOSTENIBILIDAD

Proteger, divulgar, educar y concienciar de la importancia de cuidar los mares y océanos

Visión: Declarar al menos el 30% de las costas españolas Parques Naturales Marinos y Áreas Marinas Protegidas.

Aventura, Sostenibilidad, Comunidad, Océanos, Investigación Científica, Cercanía



Impacto global

Durante toda la Expedición se documentará, etapa a etapa, el estado del ecosistema marino, obteniéndose así datos actuales y relevantes que serán presentados ante millones de personas en un documental final.

IMPACTO CIENTÍFICO

Se promoverán valores como el esfuerzo, la capacidad de superación o la importancia del deporte entre otros.

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO AMBIENTAL

Los datos obtenidos y en general la España Azul, se utilizarán para divulgar y concienciar sobre los Plásticos y Basuras Marinas

IMPACTO NACIONAL

Queremos ser un polo de atracción y un referente en sostenibilidad social y empresarial a nivel nacional. Crearemos contenido en toda España y de impacto mundial.



IMPACTO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL

La España Azul busca generar un impacto medioambiental a través de de la investigación científica que se llevará a cabo mediante la recolección de datos y muestras en puntos geolocalizados para su posterior análisis en laboratorio.

El foco de la investigación será el plástico y basuras marinas, poniendo atención en el estudio de factores como:

- a) Contaminación (plásticos, hidrocarburos...).
- b) Porcentaje de oxígeno en agua.
- c) Pérdida de biodiversidad / Sobrexplotación pesquera.
- d) Subida del nivel del mar
- e) Construcción/Urbanismo/Turismo.
- f) Aumento de la temperatura del mar.

Plan Estratégico

Distinguimos tres momentos clave que definirán líneas de acción diferentes.

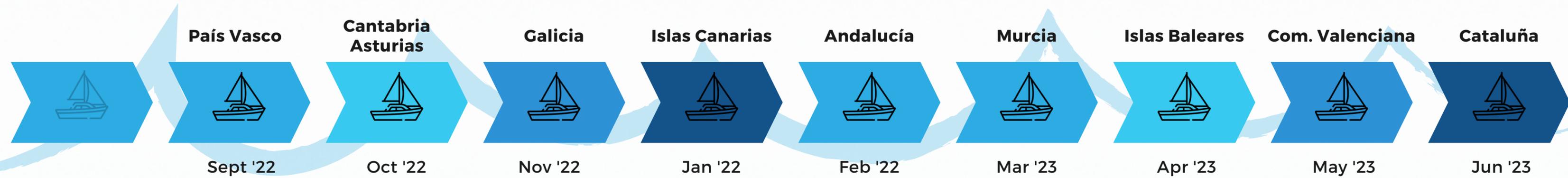
Durante la fase inicial, previa al reto (01) buscaremos trabajar la marca personal de Nacho Dean así como su notoriedad social mediante el aumento de la presencia digital (RRSS y medios de comunicación), eventos y colaboraciones. Los objetivos principales en esta fase son alcanzar la máxima difusión de La España Azul y reforzar el engagement orgánico.

Durante La España Azul (02) buscaremos viralizar el contenido creado de manera ininterrumpida, etapa a etapa, a través de todas las plataformas digitales y medios disponibles.

Tras finalizar la travesía, se buscará producir el mayor impacto socio-medioambiental posible con el estudio científico, el libro y el documental final, para generar una mayor sensibilización. Con las entrevistas, conferencias y distribución comercial del contenido también buscaremos aumentar el ROI de los patrocinadores.



Itinerario - Cronograma y recorrido



Hitos por Comunidad Autónoma



1. PAÍS VASCO

Salida de Hendaya, Irún (frontera con Francia), Bilbao.



2. CANTABRIA

Laredo, Santoña, Santander.



3. ASTURIAS

Llanes (Bufones de Pría), Ribadesella, Cudillero, Avilés, Valdés (Luarca, Cepesma), Reserva Natural de Barayo, Puerto de Vega (Lonja certificada MSC).



4. GALICIA

Rías Altas (Estaca de Bares), Costa Ártabra (La Coruña), Costa de la Muerte, Rías Bajas (Ría de Arosa, Cabo Finisterre).



5. ISLAS CANARIAS

Provincia de Sta. Cruz de Tenerife (Parque Nacional Marino Mar de las Calmas- Isla del Hierro, Reserva Natural Integral de los Roques de Anaga), Provincia de Las Palmas.

Hitos por Comunidad Autónoma



6. ANDALUCÍA

Huelva, desembocaduras del Guadiana y el Guadalquivir), Costa de la Luz (Cádiz Dunas de Bolonia), Estrecho de Gibraltar, Costa del Sol (Málaga), Costa Tropical (Granada), Costa de Almería (Parque Natural Cabo de Gata).



7. MURCIA

Costa Cálida (Isla del Barón, Manga del Mar Menor...), Águilas.



8. ISLAS BALEARES

Islas Gimnesias (Mallorca, Menorca, Cabrera, Dragonera, Conejera) y las islas Pitiusas (Ibiza, Formentera, Espalmador y Espardell).



9. COM. VALENCIANA

Costa Blanca (Alicante) y Tabarca, Costa de Valencia, Costa del Azahar e islas Columbretes (Castellón de la Plana).



10. CATALUÑA

Costa Dorada (Tarragona), Costa del Garraf (Barcelona), Costa del Maresme (Barcelona), Costa Brava Blanes-Port Bou (Gerona).

En cada comunidad documentaremos a nivel científico en diferentes localizaciones: Ciudades costeras, desembocaduras de río y zonas pristinas



PAÍS VASCO

Desembocadura río Oria (desembocadura de río)
Urdaibai Reserva de la Biosfera (zona pristina)
Bilbao (ciudad costera)



CANTABRIA

Santander (ciudad costera)
Desembocadura río Saja (desembocadura de río)
Parque Natural de Oyambre (zona pristina)



ASTURIAS

Desembocadura del río Sella (desembocadura de río)
Avilés (ciudad costera)
Reserva Natural Parcial Barayo (zona pristina)



GALICIA

La Coruña (ciudad costera)
Islas Cíes Parque nacional (zona pristina)
Desembocadura río Miño (desembocadura de río)



ISLAS CANARIAS

Tenerife
P.N Isla del Hierro
Las Palmas de Gran Canaria



Google Maps



ANDALUCÍA

Paraje natural Marismas del Odiel (zona pristina)
Parque Nacional de Doñana (zona pristina)
Desembocadura río Guadalquivir (desembocadura de río)
Málaga (ciudad costera)
Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar (zona pristina)



MURCIA

Cartagena (ciudad costera)
Parque regional de Calblanque (zona pristina)
Mar menor / Rambla del Albuñón (desembocadura de río)



COMUNIDAD VALENCIANA

Río Segura (desembocadura de río)
Reserva Marina de la isla de Tabarca (zona pristina)
Alicante (ciudad costera)



ISLAS BALEARES

Palma de Mallorca (ciudad costera)
Parc Natural de s'Albufera de Mallorca (zona pristina)
Isla de la Cabrera



CATALUÑA

Parque Natural del delta del Ebro (zona pristina)
Desembocadura río Llobregat (desembocadura de río)
Badalona (ciudad costera)



El equipo

Trabajando con Nacho Dean hay un equipo multidisciplinar de profesionales con amplia experiencia en gestión de proyectos, marketing, personal brand, comunicación y patrocinios.



NACHO DEAN
CEO



EVA MAGDALENA
Executive Personal
Assistant



CARMEN MORALES
Investigadora
Marina



SARA MALOSETTI
Bióloga y Buceadora
Científica



SILVIA PEÑA
Responsable de
Patrocinios



INMA SUANES
Web & Diseño



ÁLVARO LAFUENTE
Strategic Consultant



SOFÍA PEDROCHE
Jefa de Prensa



SERGIO LAX
Community Manager



Patrocinadores y Colaboradores

SPONSORS

MAIN SPONSOR



PARTNERS



SUPPORTED BY





La
Española Azul
Explorar, Aprender, Proteger



DISCLAIMER

©2021 ALL RIGHTS RESERVED

Copyright in the whole and every part of this document belongs to ASG (the "Owner") and may not be used, sold, transferred, copied or reproduced in whole or in part in any manner or form or in or on any media to any person other than with the prior written consent of the Owner. The information contained in this document (the "Material") is believed to be accurate at the time of printing, but no representation or warranty is given (express or implied) as to its accuracy or completeness. Neither the author nor publisher accepts any liability whatsoever for any direct, indirect or consequential loss or damage arising in any way from any use of or reliance placed on the Material for any purpose. The information contained in this proposal contains confidential information and is intended for the intended recipient only. The information should not be shared with any third party without the prior written consent of the Owner.